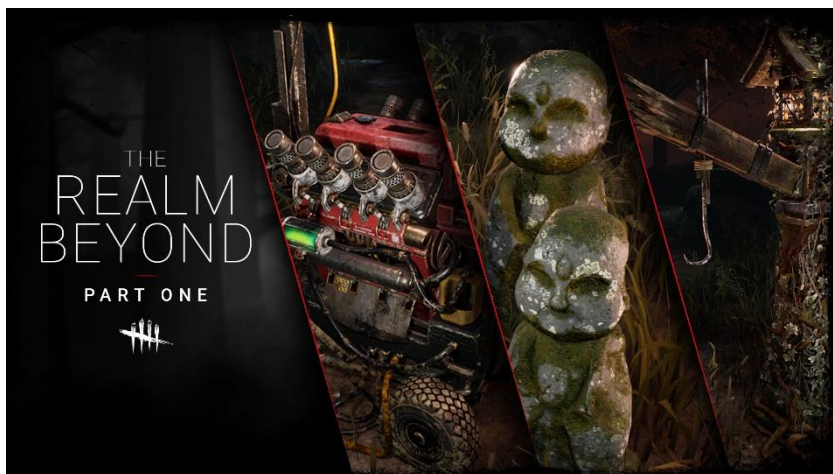


そして新たなステージへ。 Dead by Daylight : 次世代コンソールでのリリースと グラフィックの全面アップデートを発表



株式会社 3goo(サンダー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日 9月2日、全世界 3000万人を震撼させるサバイバルホラー『Dead by Daylight』の次世代コンソールでのリリースに関連した最新情報と、グラフィックの全面アップデートを行う取り組み『Realm Beyond (霧の世界のその先へ。)』についてご案内いたします。グラフィック改善の比較動画ならびに Behaviour Interactive の公式発表とあわせてご紹介いたします。



Dead by Daylight | The Realm Beyond - Part 1

<https://youtu.be/IS0zfiH4faM>

これからの Dead by Daylight に関するプランを発表

次世代コンソールでのリリースとグラフィックの全面的アップデートに期待

『Dead by Daylight』の次世代コンソールでのリリース予定が Behaviour™ Interactive より公開されました。新旧のファンともに有名カルト映画のワンシーンのような恐怖体験を楽しめることを目指します。現在、全世界で 3,000 万人をこえるプレイヤーが熱中する本作ですが、開発陣はこの野心的プランによってさらなるプレイヤー数の拡大に期待しています。

次世代コンソールでのリリース

2020年のホリデーシーズンに次世代コンソールにて Dead by Daylight のリリースが決定。ゲームは 4K および 60fps で稼働し、グラフィックアップデートや定期的なコンテンツ配信を経て完全リマスターされる予定です。すでに本作を所有しており、次世代コンソールの購入を予定しているプレイヤーは、任意の新しいプラットフォームで Dead by Daylight を無料で入手することができ、進捗状態を維持したままシームレスに移行することが可能です。

グラフィックの大規模アップデート

Dead by Daylight では現在グラフィックの大規模アップデートが進行中です。アップデートの最終的な目標は、恐ろしい悪夢のような体験や不安をかきたてる世界をよりリアルに実現し、没入感を高めることにあります。アップデートは現在のチャプターとアーカイブのロードマップに従って 6 週ごとに実装されます。今後数か月で数万ものアセットを強化する見込みで、次週のパッチには 2 つのマップに加えてロッカー、ジェネレーター、パレットなどの共通アイテムが含まれる予定です。

クロスプラットフォーム

初夏にクロスプレイとクロスフレンド機能の発表を行った後も、Behaviour Interactive では引き続き Stadia、Switch、Steam でのクロスプラットフォームへの対応に取り組んでいます。Behaviour アカウントを使用してプラットフォーム間で進捗状況を共有し、カウチの上で丸ましながらの気軽なプレイスタイルでも、PC の前に座って本気で逃げ回るプレイスタイルでも、自由にゲームを楽しむことができます。

スタジオからのメッセージ

「ゲームは新たなステージへと向かいます。今回のプランにチームは丸一年を費やしてきました。新しいチャプターやアーカイブに加え、皆さんがこれまでに見たことのない Dead by Daylight をお届けできることをとても嬉しく思います。非常に意欲的な計画ですが、私たちの準備は万端です」 - Mathieu Côté (マシュー・コート / Dead by Daylight ゲーム ディレクター)

Dead by Daylight™について

『Dead by Daylight™』はBehaviour™Interactiveが送るヒットタイトルであり、4人vs1人の非対称マルチプレイヤー・ホラーゲーム。悪夢のような状況の中で正気を逸した 1 人の殺人鬼が 4 人の友人を襲います。追いつ追われつもの恐ろしいゲームの中でプレイヤーは殺人鬼あるいは生存者のどちらかを選びます。かくれんぼのスリルが熟練のゲーマーをも虜にします。『Dead by Daylight』は PC 版とコンソール版、モバイル版があります。deadbydaylight.com.

Behaviour Interactive について

カナダのモントリオールで1992年に設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発スタジオおよびパブリッシャーで、650名を超えるの優秀な人材が活躍しています。オリジナルIPの受賞作『Dead by Daylight™』や、開発中の戦略RPG『Game of Thrones Beyond the Wall™』を手掛ける同社は、Activision, Microsoft, Nintendo, Sony, Ubisoftほか数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携し、世界をリードする開発スタジオとして成長し続けています。詳しくは bhvr.com をご覧下さい。

【商品概要】

全ての世界は霧に包まれる

『Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版』

2020年11月19日新パッケージ発売決定！



Nintendo Switch™版

価格：4,900円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには Nintendo Switch Online への加入（有料）が必要です



Play Station®4版

価格：4,600円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには PlayStation®Plus への加入（有料）が必要です

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2人～5人（オンライン専用）

対応機種：Nintendo Switch™ / PlayStation®4

発売元：株式会社 3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z（18歳以上対象）

製品情報：<https://bit.ly/2EMTo6d>

3goo について

2009年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4版『マイクラフト ストーリーモード シーズン2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、『RUGBY20』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド 2』ほか多数のタイトルをリリース。

©2015-2020 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

©2020 Konami Digital Entertainment

Published and distributed by 3goo K.K.

■会社概要

会社名：株式会社 3goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ

URL：<http://www.3goo.co.jp/>

Twitter：<https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail：media@3goo.jp