

Dead by Daylight 最新アーカイブ・学術書 VI 『分岐』本日配信開始 旧正月イベント開催記念の新スキンやグラフィックアップデート続報も発表



株式会社 3 goo(サンダー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日 2 月 12 日、全世界 3000 万人以上を震撼させるサバイバルホラー『Dead by Daylight』の最新アーカイブ・学術書 VI『分岐』の配信開始と旧正月限定のゲーム内イベントと新スキンコレクションの公開、ならびにゲーム内の大規模グラフィックアップデート「Realm Beyond」プロジェクトの続報をご案内いたします。最新トレーラーとともに楽しみください。

Dead by Daylight | 学術書 VI『分岐』

初公開トレーラー (英語版) <https://youtu.be/5WbM1Q25d-g>

※日本語字幕をオンにして楽しみいただけます



DBD 最新アーカイブ 学術書 VI 『分岐』 配信開始！

アーカイブの新学術書 VI『分岐』をプレイするためには Dead by Daylight のゲーム本編が必要です。家庭用ゲーム機でご利用の方は、PlayStation®4/ Nintendo Switch™専用ソフトをお求めの上、ゲームを最新の状態にアップデートして、新コンテンツやイベントをお楽しみください。以下は Behaviour Interactive™による公式アナウンス情報の和訳となります。

Dead by Daylight アーカイブの最新学術書を公開 グラフィックアップデート「Realm Beyond(霧の世界のその先へ)」続報

キーポイント

- Behaviour™ Interactive アーカイブの新学術書「分岐」を発表
- 学術書が明かす、木村結衣とナース、そしてオブザーバーの新ストーリー
- 新たなチャレンジの導入：グリフチャレンジ
- 新スキン「煌めく暴走」コレクション 配信開始
- 霧の世界の先へ：グラフィックアップデートで再構築される 2 つのマップはギデオン食肉工場とクロータス・ブレン・アサイラム、そして質感を増した殺人鬼：ナースとクラウン

最新学術書『分岐』

学術書 VI『分岐』リフトトレーラー (英語版) <https://youtu.be/J6tQ8dfeD5A>

今回の学術書では、人生のパラドクス、つまり私たちの過去、現在そして未来の自分自身の矛盾を探ることになります。プレイヤーは木村結衣、ナース、そしてオブザーバーの記憶をアンロックすることができます。

最新アーカイブのリリースで、結衣は繰り返される悪夢の中で、人生において異なる選択をした可能性のある様々な自分自身に直面します。夢を追い故郷の飛騨を決して離れなかった人生。安全で安心な仕事を見つけて、次第に夢を忘れていく人生。最も暗い人生は、彼女を襲った男を警察に引き渡す代わりに殺害し、殺人鬼となった人生。

この学術書は最終的に、一見取るに足らない選択を当たり前と認識し、真実だと思ったすべてが崩壊する引き金となるバタフライ効果またはオブザーバーが雪崩エフェクトと呼ぶものを探求します。

通常通り、プレイヤーはリフトの無料トラックで素敵なスキンを手に入れることはもちろん、プレミアムトラックにおいてはナース、結衣、鬼、クロードット、フェリックスの限定スキンを獲得することができます。

新しいチャレンジ：グリフチャレンジ

今回の学術書内に新たなタイプのチャレンジとして導入され、オブザーバーのオーリスウェブでアクセスできる グリフチャレンジは殺人鬼、生存者どちらのプレイにおいてもプレイヤーのマッチが行われている間に新たな対話が可能なアイテムが入手可能になります。将来的に新しい相互作用を持つグリフチャレンジが増えていくことをご期待ください。

旧正月を祝うゲーム内ストア用の新コレクション

『煌めく暴走』コレクション トレーラー (英語版) <https://youtu.be/lwmUywJKRcI>

2月11日から25日まで開催される Dead by Daylight のイベント「煌めく暴走」を記念して、プレイヤーは魔よけ『月の雄牛』、アダム・フランス用ジャケット『輝く牛』、ザリーナ用ヘアスタイル『金のドレッド』およびスピリット用武器『スカーレットエッジ』などのゲーム内ギフトを受け取る事ができます。

更に「煌めく暴走」コレクションの一部として、2月11日にリリースされたベリレーアのスキン2種：レイス用『金の雄牛』とデススリンガー用『牛の賞金首』をご購入いただくことも可能です。

Realm Beyond：4回目の大規模グラフィックアップデートが行われたコンテンツ

「Realm Beyond」プロジェクトでは継続的にアップデートを行い、今回はギデオン食肉工場とクロータス・ブレン・アサイラムのマップが見直されました。ナースとクラウンの特徴的なアニメーションを含む改良も行われました。そして、インターフェースの読みやすさ、大きさ、全般についても完全に見直され、プレイ中の迅速な意思決定がしやすいように改良されました。

Dead by Daylight™について

Dead by Daylight (デッド バイ デイライト) は、恐ろしい悪夢の中で1人の狂った殺人者が4人の仲間たち(生存者)を狩る、Behaviour™ Interactive の大ヒット4対1非対称マルチプレイヤーホラーゲームです。プレイヤーは命がけの「かくれんぼ」で、殺人鬼と生存者、両方の役をプレイします。全世界で3000万人以上のプレイヤーがプレイしており、PC、コンソール、モバイルのいずれのプラットフォームでも、日に100万人のプレイヤーが霧の中に足を踏み入れています。2016年の発売開始以来、テレビや映画、ビデオゲーム界のレジェンドたちをゲーム内に迎え入れ、カルト的クラシックホラーが生き残り、繁栄する場にもなっています。チームは定期的にチャプターやアーカイブの学術書など新しいコンテンツリリースしたり、常にクオリティの向上を目指したアップデートをお届けしています。詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

Behaviour™ Interactive について

カナダのモントリオールで1992年に設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発スタジオおよびパブリッシャーで、モントリオールのスタジオでは700名を超える優秀な人材が活躍しています。オリジナルIPの受賞作『Dead by Daylight™』や、戦略型RPG『Game of Thrones Beyond the Wall™』を手掛ける同社は、Activision, Microsoft, Nintendo, Sony, Ubisoftほか数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携し、世界をリードする開発スタジオとして成長し続けています。詳しくは bhvr.com をご覧ください。

© 2015–2021 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

【最新パッケージ版 商品概要】

『Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版』

Nintendo Switch™版：2020年11月19日(木)発売

価格：4,900円(税別)

※オンラインマルチプレイを楽しむには Nintendo Switch Online への加入(有料)が必要です

Play Station®4版：2020年11月26日発売

価格：4,600円(税別)

※オンラインマルチプレイを楽しむには PlayStation®Plus への加入(有料)が必要です

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2人～5人(オンライン専用)

対応機種：Nintendo Switch™/PlayStation®4

発売元：株式会社3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z(18歳以上対象)

製品情報：<https://bit.ly/3lk5u76>



©2015-2020 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

©2020 Konami Digital Entertainment.

Published and distributed by 3goo K.K.

3goo について

2009年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4版『マイクラフト ストーリーモード シーズン2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、『RUGBY20』、Nintendo Switch版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド2』ほか多数のタイトルをリリース。

■会社概要

会社名：株式会社3goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ
URL：<http://www.3goo.co.jp/>
Twitter：<https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版 パッケージ製品に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先
株式会社3goo E-mail：media@3goo.co.jp