

Dead by Daylight™ ハロウィンにぴったりの新チャプター「Hour of the Witch」が配信開始！ シリーズ史上初の新・生存者単体追加チャプターで『ミカエラ・リード』が登場

株式会社3goo(サンダー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日10月20日、全世界4300万人を震撼させるホラーサバイバルゲーム『Dead by Daylight』の最新の追加チャプターとなる「Hour of the Witch」の配信が開始されたこと、オフィシャルトレーラー (Dead by Daylight 公式 YouTube チャンネル) の公開をご案内いたします。

開発元の Behaviour™ Interactive は、「Hour of the Witch」チャプターで利用可能になるゲーム内のコンテンツについて詳細を発表いたしました。Behaviour Interactive の公開資料を合わせてご案内いたします。

Dead by Daylight | Hour of the Witch | Official Trailer |
<https://youtu.be/fnXZmB5r-0k>



『Dead by Daylight』の最新チャプター「Hour of the Witch」チャプターが本日10月20日、PlayStation®4、PlayStation®5、Nintendo Switch など、展開中の各種プラットフォーム向けに Behaviour Interactive より配信開始となりました。このチャプターをご購入いただく事で、シリーズ史上初となる新・生存者が単体で脚光を浴びる追加チャプターの「ミカエラ・リード」でのプレイが可能になります。

追加チャプターをプレイするためには Dead by Daylight のゲーム本編が必要です。

『Dead by Daylight 公式日本版』(Nintendo Switch™)、『Dead by Daylight スペシャルエディション公式日本版』(PS5™、PS4™)、『Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版』(PS4™、Nintendo Switch™) にてゲーム本編をご利用の上、PlayStation®Store ならびにニンテンドーe ショップにて追加コンテンツ「Hour of the Witch」チャプターをお求めください。

以下、Behaviour Interactive の「Hour of the Witch」チャプターに関する公式発表の和訳を抜粋してご紹介します。コンテンツの詳細は別添資料：Behaviour Interactive™による公式アナウンス情報の和訳をご覧ください。

『Dead by Daylight™』の新 DLC「Hour of the Witch」が本日配信

ホラー・ストーリーテラーのミカエラ・リードが失踪した運命の夜「ハロウィン」まであと10日。『Dead by Daylight』のファンの皆様に、この時期にふさわしい本ゲーム初となるスタンドアロンのオリジナル生存者を配信します。9月に霧の世界に登場し、プレイヤーたちを震撼させた殺人鬼「ピンヘッド」に続き、エンティティの世界には魔術に興味を持つ女性キャラクターが頼もしい生存者として単独で新登場します。

○霧に包まれし物語

9月初めに発表された最新の生存者は、ハロウィン好きにはたまらないキャラクターです。父を亡くしたミカエラ・リードは意外なものに心の安らぎを見出しました。ホラー・ストーリーです。かの「エンドレス・ハロウィン・フェスティバル」から招待状を受け取り、作品を朗読することになったミカ

エラは数々の不穏な出来事に悩まされることに。そして「諸聖人の日」の前夜、ミカエラは壇上で物語を読み聞かせようとしていますが、黒い濃霧に包まれ姿を消してしまうのです。観客は騒然とするばかり。それ以来、ミカエラ・リードの姿を見た者はいません……。

○特別な夜には特別な装いを

この「ホラー・ストーリーテラー」には、諸聖人の日前夜にカフェ「ムーンストーン」のステージで着用していたベリーレアのアウトフィット「Open Mic Host」が追加されます。衣装には、古着屋で見つけたソフトな丸いクラウン帽子、月のロゴが入ったゆったりとしたクロップドトップ、そしてタッセル付きのスリットが入ったエレガントでリッチな柄のスカートなどが含まれます。ミカエラの「Open Mic Host」衣装のほか、ヒルビリーとネアのベリーレア衣装「Vile Scarecrow」と「Vigo's Disciple」の2種類も同時に登場。アウトフィットはそれぞれ、ゲーム内ストアにて、1080 オークセルで購入できます。

また、新規コンテンツは他にも盛りだくさん。10月21日から11月4日まで、ハロウィンイベント「The Midnight Grove」が開催され、ミカエラのアウトフィット「Witching Hour」をはじめとした限定アイテムや衣装をアンロックできます。「The Midnight Grove」期間中にログインすることで、特別なテーマのフックや発電機、ブラッドウェブで入手できるテーマアイテム、不気味なロード画面やハロウィン仕様のロビーを手に入れ、この季節を祝いましょう。

さらに、プレイヤーの皆様がコントローラーを手に心臓が凍るような恐怖を感じながらハロウィンを過ごせるよう、10月21日から25日までの間、Steam、PS4、PS5、Stadia、Xbox One、Xbox Series X|Sでは『Dead by Daylight』を無料でお試しください。また、10月19日からは、さまざまなコンテンツやプラットフォームで最大60%オフとなるハロウィンセールを開催します。



「Hour of the Witch」チャプター コピーライト：

© 2015-2021 BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

パッケージ製品ラインアップ

【11月25日発売】Dead by Daylight 5thアニバーサリー エディション 公式日本版

<NintendoSwitch™版>

収録内容：

- ・ゲーム本編 ※6つのチャプターを含む
- ・「The Last Breath」チャプター
- ・「A Lullaby for the Dark」チャプター
- ・「Of Flesh and Mud」チャプター
- ・「Spark of Madness」チャプター
- ・「断絶した血脈」チャプター
- ・「CURTAIN CALL」チャプター

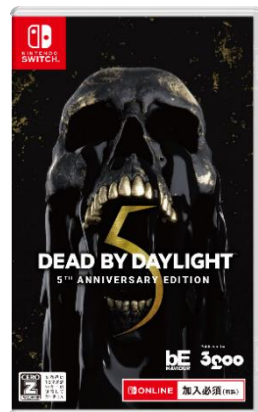
追加コンテンツ：

- ・「バイオハザード」チャプター

価格：4,900円（税別）

発売日：2021年11月25日（木）

製品情報ページ：<https://bit.ly/3tYBqDo>



<PlayStation®5/PlayStation®4 版>

収録内容：

- ・ゲーム本編 ※4つのチャプターを含む
- ・「The Last Breath」チャプター
- ・「A Lullaby for the Dark」チャプター
- ・「Of Flesh and Mud」チャプター
- ・「Spark of Madness」チャプター

追加コンテンツ：

- ・「バイオハザード」チャプター
- ・「断絶した血脈」チャプター
- ・「CURTAIN CALL」チャプター



価格：4,600 円（税別）

発売日：2021 年 11 月 25 日（木）

製品情報ページ：<https://bit.ly/3AiMUUw>

※追加コンテンツ「バイオハザード」チャプターの有効期限は 2022 年 12 月 16 日までとなっています。

※PlayStation®4 版は、PlayStation®5 版へのデジタルアップグレード対応商品です。詳細は商品情報ページをご確認ください。

【発売中】Dead by Daylight 公式日本版 <Nintendo Switch>

収録内容

- ・ゲーム本編 ※6つのチャプターを含む

価格：4,600 円（税別）

製品情報ページ：<https://bit.ly/3fQNFdY>



【発売中】Dead by Daylight スペシャルエディション 公式日本版 <PlayStation®5/PlayStation®4版>

収録内容：

- ・ゲーム本編 ※4つのチャプターを含む
- ・オリジナルサウンドトラックCD（31曲収録）

価格：3,500 円（税別）

製品情報ページ：<https://bit.ly/3vqGVux>



全パッケージ製品共通 基本情報

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2 人～5 人（オンライン専用）

発売元：株式会社 3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z（18 歳以上対象）

※NintendoSwitchで、オンラインマルチプレイを楽しむにはNintendo Switch Onlineへの加入（有料）が必要です

※PlayStation®4でオンラインマルチプレイを楽しむにはPlayStation®Plusへの加入（有料）が必要です

パッケージ製品 コピーライト

© 2015-2021 BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. © CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. Published and distributed by 3goo K.K.

3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4 版『マイクラフト ストーリーモード シーズン 2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、『RUGBY20』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド 2』ほか多数のタイトルをリリース。

©3goo K.K. all rights reserved.

■会社概要

会社名：株式会社 3goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ

URL：<http://www.3goo.co.jp/>

Twitter：<https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail：media@3goo.jp